

# ***ANECDOTARIO DE BUENAS EXPERIENCIAS CON NUESTRO ALIADO, LA INDUSTRIA OFTÁLMICA***

## **FORMATO PARA IDENTIFICAR Y SENSIBILIZAR A LA INDUSTRIA ENCUESTA A LA INDUSTRIA OFTALMICA PRIMER CONGRESO VISION 2020 IBEROAMERICANO**

**¿Como realizar acciones de Salud Ocular Comunitaria y ganar nuevos mercados?**

### **SUGERENCIA PARA APLICAR EN SUS INICIATIVAS VISION 2020**

Estimado Directivo de la Industria Oftálmica:

Convencidos que las iniciativas que vendrán a resolver nuestras deficiencias para brindar salud ocular a nuestra comunidad, solo pueden venir de la colaboración entre la iniciativa privada y particularmente de quienes como actores estamos involucrados, consideramos que un buen comienzo es conocer nuestros puntos de coincidencia y también nuestras principales divergencias. Identificarlas nos permitirá explorar y encontrar una visión de futuro compartida, especialmente si de orientarnos a realizar una causa altruista conseguimos beneficios recíprocos para todos.

Mucho agradeceré se sirva contestar la siguiente ENCUESTA y enviarla a nuestra Oficina Regional en el Paraguay por correo electrónico a la dirección Dr. Van Lansingh

vlansingh@v2020la.org

1.- ¿Qué porcentaje calcula usted de la población en América. Latina es autosuficiente para pagar de su bolsillo los gastos de atención en salud ocular?

a) < 5% b) 5-10% c) >10%

2.- Está de acuerdo en que la cantidad aproximada de la población que carece de servicios de salud ocular es prácticamente el 50%?

a) SI b) NO

3.- Cifra que usted estima de la población en América. Latina, que desconoce si padece de patologías como glaucoma, retinopatía diabética y catarata.

a) 10% c) 25% c) > 30%

4.- De las siguientes iniciativas para disminuir la carga de ceguera, señale las tres primeras en orden de importancia señalando en el paréntesis el no. de orden 1,2,3.

a) Campañas de Detección a la población abierta ( )

b) Ofertar descuentos en los productos que ellos requieren ( )

c) Facilitar equipos e instrumental en comodato que haga accesible recursos para resolver los procedimientos de los pacientes y a la vez indirectamente se están promocionando entre los médicos participantes. ( )

d) Educar con materiales adecuados al paciente y su familia ( )

e) Hacer llegar mensajes claros de advertencia a quienes integran el contacto 1ª vez con el paciente. ( )

5.- ¿Considera que las acciones con responsabilidad social en las empresas, a cambio le traen visibilidad y preferencia en la elección de sus productos por parte del consumidor?

a) SI b) NO

6.- ¿Considera usted factible que al involucrar a la población marginada en el consumo de servicios de salud ocular, usted puede ampliar su mercado con otra proporción de ganancias?

a) SI b) NO

7.- ¿Le parece atractiva la idea de involucrarse en un proyecto como VISION 2020, particularmente si existe la posibilidad de recibir donativos a cambio de recibos fiscales?

a) SI b) NO

8.- ¿Le parece atractiva la idea de perfeccionar esta idea y juntos diseñar y supervisar un modelo de atención de Salud Comunitaria Ocular?

a) SI b) NO

9.- ¿Si usted decidiera colaborar en algunas iniciativas con VISION 2020, a fin de procurar acciones oportunas en la Comunidad, considera indispensable incluir su logo como empresa?

a) SI b) NO

10.- ¿Considera novedosa y viable esta iniciativa?

a) SI b) NO

**Dr. Francisco Martínez Castro**